

# 目 录

一、冰雪运动发展规划（2016-2025 年）

二、研究报告：我国冰雪运动研究发展态势分析

三、图书目录

四、论文目录

1. 冰雪运动

2. 教育

3. 冰雪体育

4. 冰雪产业

5. 后备人才

五、冰雪相关网站：

六. 论文摘编

1. 2016 中国·亚布力冰雪产业发展国际高峰论坛会议综述

2. 北京冬奥会视域下我国冰雪竞技人才培养的薄弱环节与战略  
选择

3. 互联网+视域下冰雪产业发展的契机与变革研究

4. 我国冰雪运动竞技人才储备与发展路径研究

5. 北京冬奥会背景下冰雪体育专业本科生导师负责制人才培养  
模式研究

# 冰雪运动发展规划（2016-2025年）

近年来，我国冰雪运动快速发展，特别是2022年北京冬奥会的成功申办，为冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇。当前，我国正处在全面建成小康社会的决胜阶段，发展冰雪运动有利于满足群众多样化体育文化需求、推动全民健身和全民健康深度融合，对于建设健康中国和体育强国、促进经济社会发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。为贯彻落实《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号），促进中国冰雪运动繁荣健康发展，特制定本规划。

## 一、发展基础

群众冰雪活动蓬勃开展。随着冰雪运动“南展西扩”战略的推进，开展冰雪活动的地域不断扩展，冰雪活动类型日益丰富，参与人数迅速增加，覆盖人群范围逐渐扩大，群众参与冰雪运动的热情不断高涨。

冰雪运动竞技水平迅速提高。我国冰雪竞技运动稳步发展，尤其是冰上项目发展迅速，先后在世锦赛和奥运会上取得优异成绩。截至2014年索契冬奥会，我国共获得53枚冬季奥运会奖牌。

冰雪运动产业方兴未艾。我国冰雪运动产业已经初步形成了以健身休闲为主，竞赛表演、场馆服务、运动培训和体育旅游等业态协同发展的产业格局。冰雪运动参与和培训需求旺盛，竞赛表演活动日益丰富，冰雪旅游业发展迅猛，冰雪场地建设运营市场化程度较高，冰雪用品及相关产品制造增长空间大。

尽管我国冰雪运动发展取得了一定成绩，具备一定的基础，但仍存在许多问题：群众普及程度不高，参与冰雪运动人数少；竞技项目发展不均衡，运动员后备力量基数小；冰雪产业规模不大，有效供给不足，缺少自主品牌；冰雪运动场地设施不足，建设运营标准和制度缺失；各类专业人才短缺，体制机制有待进一步完善。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，按照“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真落实党中央、国务院决策部署，把发展冰雪运动、提高人民健康水平作为根本目标，充分发挥市场作用，激发社会参与动力，丰富产品和服务供给，不断满足人民群众日益增长的冰雪运动需求。

## （二）基本原则

全民普及，优化提升。以青少年为重点，全力引导大众参与冰雪运动，推广冰雪健身休闲项目，丰富冰雪赛事活动，满足大众多层次、多样化的参与冰雪运动需求。优化项目布局，遵循冰雪运动规律，提高冰雪运动水平。

市场主导，政府引导。着力推进冰雪运动的供给侧结构性改革，扩大增量，提高质量，完善市场机制。发挥政府作用，制定规划政策，提供公共服务，营造重视冰雪、支持冰雪、参与冰雪的社会氛围。

因地制宜，重点发展。依据各地自然条件和经济发展水平，宜冰则冰、宜雪则雪，室内外结合发展冰雪运动。继续支持重点地区，充分利用现有资源，挖掘潜力，不断创新，形成冰雪运动发展集聚区。

协调互动，融合发展。立足全局，系统谋划，形成优势互补、良性互动的空间发展格局，促进冰雪产业和冰雪事业的协调发展。丰富冰雪产业业态，推动冰雪运动与旅游、健康等相关产业互动融合，创新发展手段，发挥辐射带动作用，促进区域经济社会发展。

## （三）发展目标

到 2025 年，形成冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技实力极大提高，产业体系较为完备的冰雪运动发展格局。

冰雪运动群众基础更加坚实。冰雪运动普及度大幅提高，群众冰雪活动极大丰富，参与冰雪运动的人数稳步增加，直接参加冰雪运动的人数超过 5000 万，并“带动 3 亿人参与冰雪运动”。

冰雪运动竞技水平和国际竞争力全面提升。基本形成冰雪运动竞技项目布局更加合理，结构更加优化，发展更加均衡，成绩显著提高的全新发展格局，力争在 2022 年冬奥会上综合实力跻身世界先进行列，实现运动成绩与精神文明双丰收。

冰雪运动产业体系初步形成。政府引导、社会参与，初步形成以冰雪场地设施建设运营为基础，冰雪大众休闲健身和竞赛表演为核心，以冰雪体育旅游为带动，冰雪装备制造为支撑的冰雪产业体系。到 2020 年我国冰雪产业总规模达到 6000 亿元，到 2025 年我国冰雪产业总规模达到 10000 亿元。

#### 专栏 1：冰雪运动参与人群

1、直接参加冰雪运动的人群：主要是指以运动竞技、健身休闲等为目的，进行冰雪运动的人群。如冰雪项目的运动员、教练员、裁判员，冰雪运动爱好者，参加学校冰雪运动课程的学生等。

2、间接参与冰雪运动的人群：主要是指冰雪运动影响到的相关人群，包括冰雪赛事及相关活动的观众；参与冰雪嘉年华、冰雪旅游节、冰雪冬令营等冰雪体验活动的人群；冰雪产业的从业人员等。

#### （四）发展导向

全面推进冰雪运动“南展西扩”战略，以京津冀为引领，以东北三省提升发展为基础，发挥新疆、内蒙古等西北、华北地区的后发优势，带动南方地区协同发展，形成引领带动、三区协同、多点扩充的发展格局。

引领带动。以筹办 2022 年冬奥会为契机，在京津冀地区建设一批能承办高水平、综合性国际冰雪赛事的场馆，依托该地区旺盛的消费需求，积极普及冰雪运动项目，大力发展冰雪健身休闲业、高水平竞赛表演业和冰雪旅游业，带动全国冰雪运动发展。

三区协同。利用东北、西北、华北的资源优势，合理布局、错位发展，建设集竞赛表演、健身休闲、教育培训、装备制造为一体的北方冰雪运动带。

进一步巩固东北地区冰雪运动发展基础，在人才培养、赛事组织、装备研发、文化宣传等方面稳步推进，促进健身休闲、竞赛表演、冰雪旅游、用品制造等各产业门类协调发展。

充分利用华北地区的区位、交通、资源和人口等优势，在京津冀带动下，促进冰雪运动多元市场主体的形成，发展冰雪健身休闲业，推广冰雪健身培训业。西北地区重点发展冰雪旅游，发挥新疆作为丝绸之路经济带核心区的优势，带动西北地区充分利用冰雪资源和民族文化，与旅游相结合，发展冰雪健身休闲业和冰雪旅游业。

多点扩充。南方地区结合各地自然条件和资源禀赋，因地制宜，合理发展冰雪运动项目，扩大冰雪运动群众基础及项目影响力。西南和华东地区可利用高山冰雪资源修建冰雪场地，发展本地区的冰雪运动；经济发达城市建造滑冰馆和室内滑雪场，发展竞赛表演业和健身培训休闲业，普及冰雪项目。

### 三、主要任务

#### （一）大力普及冰雪运动

培养青少年冰雪运动技能。各级教育、体育部门积极配合，共同推进冰雪运动进校园，有条件的北方地区中小学应将冰雪运动项目列入冬季体育课教学内容；鼓励南方地区城市中小学积极与冰雪场馆或冰雪运动俱乐部建立合作，开设冰雪体育课程。推行“百万青少年上冰雪”和“校园冰雪计划”，促进青少年冰雪运动的普及发展。以政府购买服务方式，支持学校与社会培训机构合作开展冰雪运动教学活动。

#### 专栏 2：校园冰雪计划

1、2018 年编制完成冰雪运动校园教学指南。

2、全国中小学校园冰雪运动特色学校 2020 年达到 2000 所，2025 年达到 5000 所。

3、鼓励开设冰雪运动相关专业的职业学校或高等院校参与培养中小学冰雪运动教师，到 2020 年完成对 5000 名校园冰雪运动项目专职或兼职教师的培训。

推广冰雪健身项目。鼓励各地依托当地自然和人文资源，发展适合形式多样、喜闻乐见的冰雪健身项目，开展大众冰雪赛事活动。以花样滑冰、冰球和高山滑雪等为重点，支持有群众基础的冰雪健身项目发展。深入发掘东北、华北和西北等地区的冰车、抽冰嘎、冰上龙舟、冰蹴球、转龙射球等传统民俗冰雪项目。

指导大众冰雪运动。加强对大众冰雪运动的专业性指导和培训，建设冰雪运动社会体育指导员队伍。支持社会力量兴办冰雪运动俱乐部或冰雪运动培训学校，开展大众冰雪运动健身培训服务。

#### （二）提高冰雪运动竞技水平

优化冰雪运动竞技项目布局。优势项目和潜优势项目要重点发展，一般项目有侧重发展，新开展项目要跨越式发展。鼓励东北三省开展更多的冰雪项目，加

快北京、河北、新疆和内蒙古等地冰雪项目的发展速度，调动其他有条件的省区市开展适宜的冰雪项目。发挥高等体育院校的人才、科研优势，推动新开展项目的引进、推广和提高。

完善冰雪运动后备人才培养体系。全力备战 2022 年冬奥会，以《2022 年北京冬季奥运会备战工作计划》、《冬季项目竞技体育后备人才中长期规划》为引领，完善以各级各类体校、体育学院和专业队为主，以大中小学校和社会培训机构为辅的人才培养体系。加强高水平后备人才基地的建设，改善后备人才培养的训练设施和师资条件。打通冰雪运动项目和夏季运动项目后备人才的培养渠道，鼓励人才共享。

积极筹办 2022 年冬奥会。践行《奥林匹克 2020 议程》，坚持“绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥”的理念，转换观念，广泛吸引社会力量参与筹办和备战参赛工作，将筹办冬奥会作为实施京津冀协同发展战略的重要举措，树立奥林匹克运动与城市良性互动、共赢发展的典范，举办一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会。

### （三）促进冰雪产业发展

加快推动冰雪健身休闲业。积极推动运动健身、场馆服务、培训教育、体育旅游等健身休闲产业业态发展。加快发展社会关注度高、市场空间大的冰球、花样滑冰、高山滑雪等项目。实施冰雪产业精品工程，支持各地打造一大批优秀冰雪运动俱乐部、示范场馆和品牌赛事。积极推动冰雪旅游产业发展，指导冰雪资源大省做好冰雪旅游专项规划，充分发挥市场作用，整合现有资源，建设一批复合型冰雪旅游基地和冰雪运动中心。鼓励冰雪运动场地开发大众化冰雪旅游项目，建设一批融滑雪、登山、徒步、露营等多种健身休闲运动为一体的体育旅游度假区或度假地。促进冰雪产业与相关产业深度融合，增强产业创新能力，提供多样化产品和服务。

积极培育冰雪竞赛表演业。大力拓展冰雪竞赛表演市场，促进办赛主体多元化，推进冰雪赛事活动市场化运作。有计划地举办冰雪运动国际高水平专业赛事，培育花样滑冰、冰球、冰壶和单板滑雪等观赏性强的冰雪运动品牌赛事。举办冰球职业联赛，引导培育冰雪运动商业表演项目，打造以“全国大众冰雪季”为代表的群众性品牌冰雪活动。支持具备条件的单位广泛举办冰雪赛事活动，引导支持体育社会组织等社会力量举办群众性冰雪赛事活动。

创新发展冰雪装备制造业。搭建产需对接平台，支持冰雪装备制造企业与冰雪场地等用户单位联合开发冰雪装备，扶持具有自主品牌的冰雪运动器材装备、防护用具、设施设备、客运索道等冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展。以全面振兴东北地区老工业基地发展为契机，做大做强东北地区的冰雪装备制造业。挖掘长三角、珠三角、京津冀及海峡西岸等体育产业集群在冰雪服装、装备制造的潜力。支持高等院校、科研院所和企业加大协同创新力度，以企业为主体开发一批科技含量高、绿色环保、拥有自主知识产权、可替代进口的产品，培育一批具有较高知名度的冰雪用品企业。

### 专栏 3：冰雪产业促进工程

1、搭建冰雪产业服务网络 and 平台，提供冰雪运动信息查询、政策发布、促进冰雪产业资源公平、公正、公开流转。

2、构建中国北方冰雪旅游推广联盟，创立“北国冰雪”国际旅游品牌。

3、建立一批产业规模较大、集聚效应明显的国家冰雪产业示范基地，2020 年达到 2 个，2025 年达到 5 个；建设一批具有较高知名度和影响力的国家冰雪产业示范企业，2020 年达到 10 个，2025 年达到 20 个；培育一批特色鲜明、市场竞争力较强的国家冰雪产业示范项目，2020 年达到 10 个，2025 年达到 20 个。

#### （四）加大场地设施供给

科学规划布局冰雪运动场地。各地要根据人口规模、自然资源、经济社会发展水平，科学规划冰雪运动场地设施。引导社会力量建设冰雪运动场地，扩大冰雪场地供给，优化冰雪场地类型结构，提高场地设施质量。

建设公共冰雪运动场地设施。有计划的建设一批公共滑冰馆、室外滑冰场和滑雪场等冰雪运动场地。各地要以均衡配置、严格预留、规模适当、功能优先、经济适用、节能环保为原则，合理规划建设公共滑冰馆，纳入全民健身场地设施建设和健康养老服务工程统筹考虑。盘活存量资源，改造提升现有冰雪场地设施水平、完善其功能。结合现有体育场馆设施，建设综合性冰雪运动中心。

丰富冰雪运动场地类型。鼓励各地利用公园、城市广场等公共用地，因地制宜建设可移动冰雪场地。鼓励东北、华北和西北地区在冬季浇筑室外临时性冰场。鼓励各地结合住宅开发和商业设施规划建设一批室内冰雪场地。鼓励社会力量通过改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等建设冰雪运动场地。

## 专栏 2：冰雪场地设施建设工程

1、以群众公共健身、普及滑冰运动为主，鼓励城区常住人口超过 50 万的城市根据自身情况建设公共滑冰馆。

2、引导社会力量建设各类季节性滑冰场，如可拆装式冰场、室外临时浇筑冰场等。

3、引导社会力量依托气候、地貌和生态等自然资源，因地制宜建设滑雪场地。

4、依托现有冰雪训练基地和体育场馆群，结合体育场馆功能完善和城市发展规划，建设可承办高水平冰雪运动竞赛表演的场馆。

5、有计划对现有冰雪训练基地进行评估维修改建。

### （五）深化体制机制改革

大力发展冰雪体育组织。加强各单项协会指导、组织和传播功能。鼓励冰雪类民办非企业组织发展，积极培育多形式、多层次冰雪协会，引导协会提供相适应的公共服务与产品。统筹协调滑冰场、滑雪场等经营单位和冰雪运动俱乐部资源，推动群众性冰雪体育组织健康发展。

稳步推进部分项目职业化。以冰球、花样滑冰和高山滑雪为试点进行职业化探索，支持教练员、运动员职业化发展。建立职业政策制度体系，鼓励多元投入职业体育，引导社会资本参与组建冰雪职业俱乐部和专业冰雪运动团队。

## 四、保障措施

### （一）完善投入机制

健全财政对冰雪运动的投入机制，支持人才培养、公益活动等。鼓励符合条件的冰雪装备企业积极申请中小企业创新基金，引导社会资本的投入。推广和运用政府和社会资本合作等多种模式，吸引社会资本参与冰雪运动发展。鼓励社会资本设立冰雪运动发展基金。鼓励以特许经营、政府购买服务的方式，支持各类社会力量举办的群众性冰雪赛事。

### （二）落实支持政策

落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中规定的相关政策。按照现行体育场馆房产税和城镇土地使用税优惠政策，冰雪场地的房产、土地符合体育场馆减免税条件的，可以享受房产税、城镇土地使用税优惠。确保



冰雪运动场所的水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行。鼓励保险机构围绕冰雪健身休闲、竞赛表演、场馆服务等需求推出多样化保险产品，引导具备条件的单位和个人购买运动伤害类、旅行救援类保险。

### （三）保障用地需求

积极引导冰雪产业用地控制规模、科学选址，并纳入地方各级土地利用总体规划中合理安排。对符合土地利用总体规划、城乡规划、环境保护规划等相关规划的重点冰雪场地设施建设项目，各地应本着应保尽保的原则，合理安排建设用地计划指标，加快办理用地审批手续，积极组织实施土地供应。修建冰雪运动场馆及配套的服务设施用地，按照建设用地管理，办理建设用地审批手续，鼓励利用现有场馆设施建设冰雪运动设施。利用现有山川水面发展冰雪场地设施，对不占压土地、不改变地表形态的，可按原地类管理，涉及土地征收的依法办理土地征收手续。对选址有特殊要求，在土地利用总体规划确定的城市、集镇和村庄建设用地指标以外的重大冰雪场地设施建设项目，可按单独选址项目安排用地。对非营利性的冰雪运动项目专业比赛和专业训练场（馆）及其配套设施，符合划拨用地目录的，可以划拨方式供地；不符合划拨用地目录的，应当有偿使用，可以协议方式供地。

### （四）完善标准和统计

加强冰雪运动标准化建设，逐步建立冰雪运动标准体系，制定相关服务规范和质量标准，提高场地设施建设运营、服务提供、技能培训、人员资质、活动管理、器材装备等各方面标准化水平。完善相关政府部门和行业协会服务标准，积极为各类冰雪赛事活动提供服务。强化标准实施，加强冰雪运动服务标准化试点示范建设，提升冰雪运动服务质量和安全技术保障。完善冰雪产业的统计制度和指标体系，建立行业监测机制。

### （五）注重人才培养

健全冰雪人才职业标准和冰雪运动社会体育指导员培训体系。发挥政府扶持引导作用，建立冰雪人才信息库，鼓励冰雪人才资源开发和人才引进，提升冰雪体育服务水平。加强师资队伍建设和完善冰雪人才培养体系，鼓励有条件的高等院校和职业学院设置和发展冰雪产业相关专业。发挥行业协会、高等院校、社团俱乐部和企业等各类力量，充分利用多样化教育资源开展冰雪人才培养和培训，

支持退役运动员接受再就业技能培训，推动跨界合作，共同培养冰雪运动人才。加强冰雪人才的国际交流和培养。

#### （六）加大文化宣传

鼓励各级各类媒体加强对冰雪体育文化、冰雪运动健康知识和赛事活动的宣传和展示，积极引导广大人民群众形成冰雪运动习惯和消费观念。利用冬奥会、全国冬运会以及各冰雪单项赛事的契机，开展宣传、展览、征文、集邮等丰富多彩的冰雪体育文化活动。积极支持形式多样的冰雪题材文艺创作，推广冰雪文化。倡导诚信经营，营造良好的社会诚信环境，促进冰雪产业健康发展。

#### （七）加强组织实施

各地要积极贯彻落实本规划，建立由体育部门、发展改革部门、教育部门、旅游部门牵头，相关部门共同参与的冰雪运动发展工作协调机制，加强沟通协调，密切协作配合，形成工作合力，研究推进冰雪运动发展的各项政策措施，认真落实冰雪运动发展相关任务要求。各地区、各有关部门要根据本规划的要求，结合实际情况，抓紧制定具体实施意见和配套文件。体育总局、国家发展改革委、教育部、国家旅游局要会同有关部门对落实本规划的情况进行监督检查和跟踪分析。

## 2006-2017 年我国冰雪运动研究发展态势分析

### 图书馆信息咨询部

#### 1. 引言

2022 年冬季奥运会将在我国举办，冰雪运动的推广和发展得到国家各个层面的重视。为全面了解我国冰雪运动研究的热点和演进，本文以定量研究为基础，结合定性分析，对我国冰雪运动研究进行全面梳理和深入分析，以期能够掌握冰雪研究的概况和发展方向，促进冰雪运动的研究。

#### 2. 研究方法与数据来源

2.1 研究方法。本文主要借助美国费城德雷塞尔大学陈超美教授研发的信息可视化软件 CiteSpaceV，进行引文统计并绘制共词聚类图谱和时区视图。该软件能够挖掘科学文献中的有关知识单元并进行科学计量，通过可视化技术展示知识领域的热点和演进过程<sup>[1]</sup>。其次是利用 Excel 和中国知网的可视化工具进行辅助统计和验证。

2.2 数据来源。CNKI（中国知网）是我国收录学术文献的主要数据库，收录期刊全，数据格式规范。本文主要是从体育学的领域对冰雪运动文献进行研究，获取数据的检索方式采用中图分类法，检索式为：“中图分类号 G86”不含“中图分类号 G861”，即获取文献为冰上、

雪上运动不含水上运动类目，时间限定为 2007-2016 年，在所有期刊类型中进行检索，并剔除通知、消息等不符合研究要求的文献，共下载数据 2795 条，作为分析处理的基础数据<sup>[2]</sup>。

### 3. 研究文献的分布特征

3.1 时间分布情况：从图 1 中可以看出，在 2007-2016 年间，除 2010 和 2011 年呈突增状态，其余年份均在 200 多篇，呈稳定性特点。



图 1

3.2 文献发表及基金支持情况：2007-2016 年共计发表文献 2795 篇，其中发表在核心刊物的 344 篇，占比为 12.3%。受各项基金支持文献共计 250 篇，其中 117 篇受到国家科技支撑计划项目的支持，黑龙江自然科学基金 26 篇，黑龙江社科基金 24 篇，黑龙江科技攻关 19 篇，国家社科基金 17 篇，国家自然科学基金 10 篇。基金支持情况参见图 2。

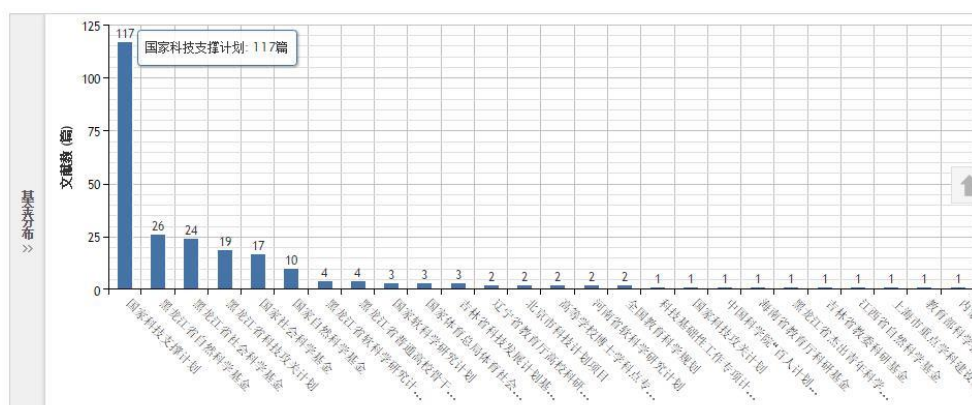


图 2

3.3 期刊分布情况：表 1 列出的是 2007-2016 年间登载 20 篇冰雪运动论文的期刊。从图 3 中可以看出，冰雪体育文献的期刊分布呈现出集中型、地域性的特征。有 53% 的文献集中在《冰雪运动》一家刊物上，其它发文量较高的期刊《哈尔滨体育学院学报》、《沈阳体育学院学报》、《当代体育科技》、《黑龙江科技信息》、《吉林体育学院学报》也均为东北地区主办的期刊。

表 1 冰雪文献期刊发文统计表

刊物	篇数
冰雪运动	1020
哈尔滨体育学院学报	192
沈阳体育学院学报	129
黑龙江科技信息	115
当代体育科技	76
吉林体育学院学报	71
体育文化导刊	58
才智	49
运动	44
北京体育大学学报	36
今日科苑	32
辽宁体育科技	29
体育科技文献通报	26
产业与科技论坛	20
中国体育科技	20

2

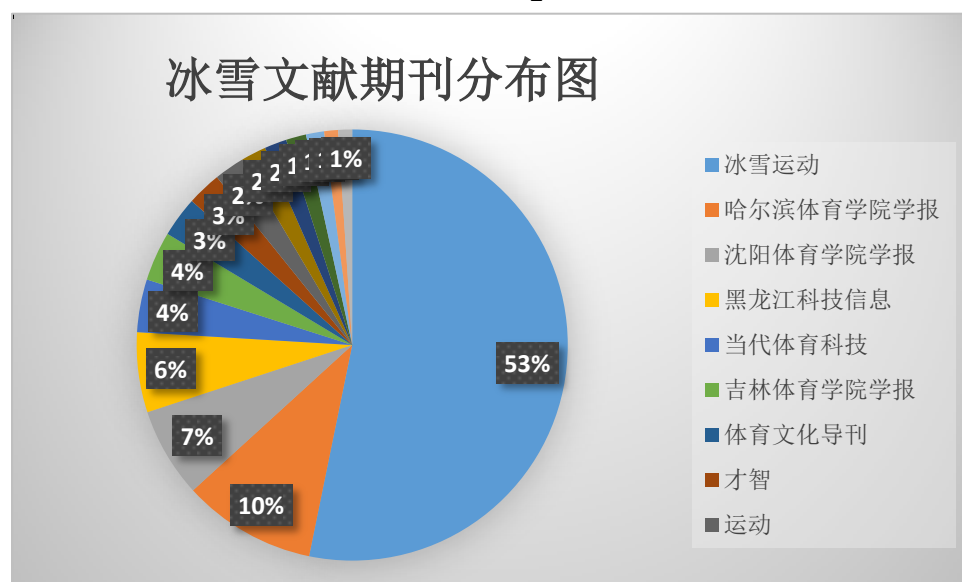


图 3

#### 4.机构和作者分布特征

##### 4.1 机构分布

表 1 2007-2016 年冰雪运动文献的机构分布情况

序号	机构	篇数
1	哈尔滨体育学院	269
2	沈阳体育学院	167
3	哈尔滨工业大学	114
4	哈尔滨商业大学	100
5	哈尔滨师范大学	85
6	吉林体育学院	79
7	黑龙江省体育科学研究所	70
8	东北师范大学	53
9	黑龙江省冰上训练中心	50
10	哈尔滨市冬季运动项目训练中心	49
11	哈尔滨工程大学	45
12	哈尔滨市体育运动学校	35
13	黑龙江大学	35
14	齐齐哈尔大学	35
15	北京体育大学	34

机构分布显示的是科研人员所在机构，从表 1 可以看出，发文量在前 15 名的机构也主要在东北地区，其他地区相对较少。从以上这些特征可以看出，我国冰雪运动的开展和科研主要集中在东北地区，其它地区有待发展。

#### 4.2 作者分布

为了解在冰雪运动领域进行研究的科研人员情况，我们从发文量和合作聚类两方面进行分析。发文量可以表明在此领域进行研究的数量，合作聚类可以显示出该领域科研人员之间的合作情况。第一步，通过 CitespaceV 进行作者统计分析。阈值设置选择，统计来源选择 Author Keywords,节点类型选择 Author。时间切片选择 1，时间范围 2007-2016 年，TOP50。结果显示共有 2513 位作者，发文在 10 篇以上的见表 2:

表 2 作者发文情况统计表

序号	作者	篇数	序号	作者	篇数
1	陈月亮	29	9	张强	11
2	许水生	21	10	李兴洋	11
3	赵金平	18	11	唐宝盛	11
4	戈炳珠	15	12	刘春华	10
5	王珂	15	13	洪美玲	10
6	马毅	15	14	张大春	10
7	赵玉华	14	15	刘巍	10
8	于亮	13	16	黄达武	10

第二步，运用 Citespace 软件进行作者聚类，从图示 4 中可以看出有几个大的合作群体，合作群内部合作紧密度也不同。连线密度大的表明合作密集度高。标号为#0 的是最大的合作群，是以许水生为核心，包含王珂、李妍、关成雪、任慧莹等主要作者在内的作者群；标

号#1 的合作群包括刘春华、孙玉巍、朱志强为代表的作者；标号#2 的合作群包括赵玉华、阚军常、李兴洋、叶海波等作者。不同合作群成员数量不等，而且群内合作特点也不同。有的群体内部有一个核心作者，有的有几个核心作者。比如标号为#6 的作者群是以马毅为核心的联系紧密的单核心作者群。

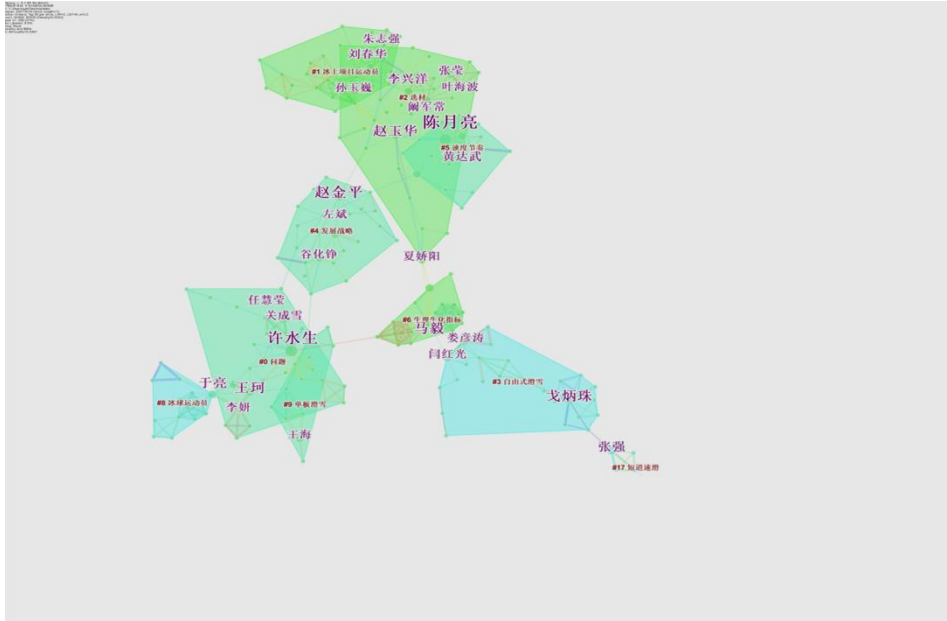


图 4

### 5. 研究热点分析

关键词是文献内容的高度概括，可以体现研究的中心内容。通过 CitespaceV 进行关键词的统计，统计来源选择 Author Keywords 和 Keyword Plus，节点类型选择 Keyword，统计 2007-2016 年间每年出现频次最高的前 50 个关键词。结果显示，共计有关键词 237 个，剔除不具研究意义的一些词汇，如研究、分析、对策等，其中出现频次在 30 次以上的见表 3。进行聚类分析，结果显示密度过低，不具有共词分析的意义。所以，本文从体育学的视角结合关键词之间的联系，对 6 个主题进行分析。

表 3 冰雪运动高频关键词表

序号	频次	关键词	序号	频次	关键词
1	240	速度滑冰	17	47	速度轮滑
2	173	短道速滑	18	46	培养
3	106	冰雪运动	19	45	冰壶
4	93	花样滑冰	20	44	青少年
5	87	运动员	21	44	竞技体育
6	75	冬奥会	22	42	自由式滑雪
7	75	训练	23	42	轮滑
8	72	现状	24	40	速滑运动员
9	61	高校	25	39	越野滑雪
10	59	速滑	26	39	冰球

11	59	高山滑雪	27	38	空中技巧
12	54	轮滑运动	28	33	滑雪
13	51	运动损伤	29	32	心理训练
14	48	黑龙江省	30	31	普通高校
15	47	自由式滑雪空中技巧	31	31	后备人才
16	47	教学	32	30	单板u型场地滑雪

### 5.1 冰雪运动的训练

从研究内容看,冰雪运动的研究重点集中在各项目的训练中。主要研究项目有:速度滑冰(特别是短道速滑)、花样滑冰、自由式滑雪、高山滑雪、轮滑、单板滑雪(U型场地)、越野滑雪、冰壶、冰球等。主要关键词包括训练、体能训练、力量训练、身体素质、弯道技术、战术、战术意识、战术特征、速度节奏、有氧训练等。这方面的研究以微观研究为主,总体研究涉及到选材、技术、战术、训练方法等方面<sup>[3-6]</sup>。文献特点是,高度集中于某几个项目,比如速度滑冰的文献 800 条,占到总文献的 39%,冰壶文献共 133 条,占到总文献的 6%。而其它冬奥会涉及的项目研究更少。这与我国优势项目有关。但是,也有逐渐向其它项目扩展的趋势。同时,研究数量多的项目,研究面宽,研究质量高;而研究数量少的项目,相对研究面也窄、研究质量有待提升。比如,速度滑冰发表在核心刊物的有 89 篇,冰壶文献发表在核心刊物有 14 篇。

### 5.2 冰雪运动的教学

冰雪运动教学研究的主要关键词有学生、普通高校、轮滑、冰上课、滑雪、教学效果、心理障碍、战术、初学者、后备人才等。冰雪运动的教学研究主要集中在高校,基本不涉及中小学阶段。冰雪运动教学主要涉及到的项目有:轮滑、冰上课程、高山滑雪。因为轮滑项目受客观条件影响小,较易开展,所以开设此课程的高校较多,而冰上课和滑雪项目受客观条件制约,开课学校较少。相对来说主要是北方高校,特别是东北地区,近年来,北京、河北也在增加。其它项目的教学更少。研究内容有:开设课程的可行性、教学内容、教学方法、教学效果、多媒体技术在教学中应用、心理障碍克服等<sup>[7-12]</sup>。

### 5.3 冰雪运动的竞赛

冰雪运动竞赛的科研重点是冬奥会,其它有世锦赛、亚冬会和大冬会。特别是与冬奥会和大冬会相关的研究较多。这个方面的关键词主要有:冬奥会、大冬会、速度滑冰、花样滑冰、自由式滑雪、空中技巧、备战、单板 U 型场地滑雪、女子、索契冬奥会、北京冬奥会冬奥会、竞技体育等。主要研究内容:(1)竞赛项目的分析。包括赛前预测分析和赛后成绩分析。提出各项目亟待解决的问题和对策。(2)冬奥会和大冬会的备战。研究我国备战冬奥会的一些项目,特别是一些优势项目和运动员的分析,有竞争对手的分析,也有具体项目的训练策略。(3)优势项目的技术训练。包括速度滑冰、短道速滑、自由式滑雪、花样滑冰等。代表性论文有:谭伟东等的《中国女子冰壶项目冲击 2010 年冬奥会的可能性分析》、董欣,李兴汉,曹猛的《冬奥会竞技体育强国优势项目的比较研究》、于晓光,戈炳珠的《温哥华冬奥会自由式滑雪空中技巧赛后的思考》、许水生等的《2009 世界花样滑冰锦标赛双人滑比赛分析——备战 2010 年冬奥会的训练策略》、严力等的《我国速滑冬奥会选手改进有氧训练的个性化研究——第 20 届冬奥会速滑科研攻关思考之一》、程瑞辉等的《速度滑冰

运动员训练负荷研究——对我国速滑运动员备战 2006 年都灵冬奥会 10 个月训练的分析》等等<sup>[13-18]</sup>。

#### 5.4 冰雪运动的推广与大众化

冰雪运动的推广和大众化研究的主要内容有：（1）申办冬奥会对我国冰雪运动发展的影响。研究认为，北京冬奥会的申办加快了我国冰雪运动的战略升级，国家层面十分重视，习近平主席对办好冬奥会作出指示并亲自到张家口和北京赛区考察；冰雪体育设施得到了快速增长，1996年全国滑雪场只有9个，到2013年增长到500个；冰雪运动的区域将从北向南向西拓展；运动人口目标是“三亿人上冰雪”；冰雪旅游成为体育产业发展的重要内容，特别是对于东北三省、河北、内蒙、新疆等地的旅游业是一个新的促进；冰雪运动将成为落实全民健身国家战略的重要举措。（2）冰雪运动在某地区的推广与发展。比如在黑龙江省，李良胤等认为黑龙江具有独特的地理位置、浓郁的冰雪体育文化及日益壮大的冰雪产业等优势，但存在基础设施亟待完善，市场管理缺乏统筹规划，专业人才短缺，安全防护措施不足等问题，针对这些提出了以政府为先导加大基础设施建设、加强科学管理，统筹规划、加快专业型人才培养、完善安全防护措施等举措，以此推动本地区的冰雪运动发展。（3）冰雪运动在高校的推广。研究者认为，学生是冰雪体育运动的最好推广对象。冰雪运动在高校开展可以促进校园体育文化建设，促进学生身心健康，培养冰雪体育师资及后备人才。这方面代表性的论文有：张瑞林的《基于北京冬奥会视域下我国冰雪运动发展研究》、武传玺的《互联网+冰雪运动的推广现状与对策研究》、王诚民,郭晗,姜雨的《申办冬奥会对我国冰雪运动发展的影响》、李良胤,井红艳,王焕利的《黑龙江省冰雪运动大众化推广研究》、李宗浩等的《后奥运时期我国冰雪运动可持续发展战略研究》、李谦,徐凯旋的《新疆冰雪运动发展现状分析》等<sup>[19-23]</sup>。

#### 5.5 冰雪产业

冰雪产业研究是近几年冰雪体育研究的重要方向。冰雪产业方面的关键词有滑雪产业、滑雪旅游、黑龙江省、滑雪场、路径、核心竞争力、可持续发展等。其中冰雪旅游是冰雪产业的主要业态，冰雪产业研究文献也主要集中于此方面。主要研究内容是针对某地区冰雪旅游的开发、现状、营销策略及发展趋势的研究。所涉及的地区也主要是东北、内蒙、河北、北京、新疆等北方地区，其它地区较少。除冰雪旅游外，也有学者对冰雪文化产业建设与发展进行了研究，如冰雪文化集群化、生态化的发展，冰雪文化产业的开发等。近年来，冰雪产业研究不仅逐渐深化，同时开始出现一些新的亮点，比如，冰雪旅游由冬季旅游向四季旅游发展，冰雪产业的全产业链和产业集群研究，现代信息技术在冰雪产业中的应用等。特别是 2016 年在亚布力召开了冰雪产业发展国际高峰论坛，国内外专家齐聚一堂，研讨国际冰雪产业与冬奥会变迁规律，提出在供给侧政策和投资驱动下，与世界冰雪产业精准对接，冰雪产业的国际化与本土化，冰雪与文化、健康、旅游、娱乐、度假、地产等产业融合的现代冰雪产业等观点<sup>[24-28]</sup>。

#### 5.6 冰雪运动与其它学科的交叉应用研究

冰雪运动与其它学科的交叉应用研究中，最多的领域是运动心理学和运动医学。冰雪心理学方面的研究，主要关键词有心理训练、心理素质、心理障碍、心理技能、模式、构建、方法等。主要内容有两个方向，一是各冰雪项目的运动员心理训练，其中越野滑雪、自由式滑雪、速滑、冰球项目的研究较多。一是学校冰雪运动的心理障碍教学。主要是学校开设的轮滑课和冰上课的心理障碍问题<sup>[29-31]</sup>。

冰雪医学方面的研究文献主要是集中在运动损伤方面，研究内容与中国冰雪研究整体相一致，从图谱中可以看出，主要是速度滑冰、单板滑雪和冬奥会有关的运动损伤，别的冰雪项目如冰壶、高山滑雪、轮滑等也都有研究<sup>[32-34]</sup>。其它方面的关键词有调查分析、预防、流行病学等。



## 6.发展态势分析

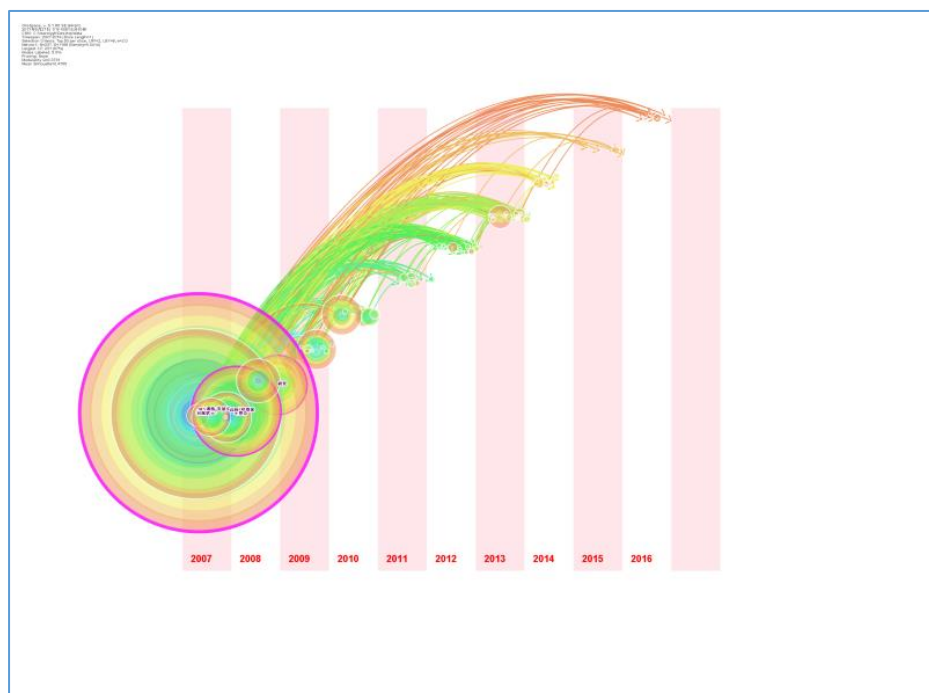


图 5

从冰雪运动文献关键词的时区分布图中可以看出，2007年-2016年的研究主题基本上是稳定的，表明这个领域的研究范围和研究重点变化不大，研究内容集中在冰雪体育的竞赛、训练和教学，这几方面的研究比较成熟。但研究项目主要集中在几个优势项目上，其它项目数量较少。在总体稳定的态势下，从关键词的突发性探测中也发现有几个增长点值得关注：

（1）冰雪运动的地域拓展。从研究文献中可以看到，除黑龙江为代表的东北地区外，对新疆冰雪运动的研究、京津冀地区的冰雪体育研究逐渐增加，有学者还提出冰雪运动的北延南展之势。这与我国申办成功 2022 年冬奥会，从政府的重视，到大众开始关注和参与有关。

（2）冰雪产业的研究。冰雪文献目前的经济性研究，主要是冰雪旅游。相关冰雪产业已经得到初步关注，是一个正在增长的值得深入的方向。（3）冰雪文化的研究。社会学角度的冰雪文化建设及经济学角度的冰雪文化产业的研究逐渐拓展。（4）冰雪大众化研究。我国提出 3 亿人上冰雪。目前冰雪运动的研究重点是竞技体育，但，冰雪运动要向大众化发展。这个方向的研究显示出向学校冰雪运动和冰雪俱乐部、群众冰雪活动普及等方面延展的趋势。

## 7.结论

2007-2016 年的冰雪文献研究分析表明，冰雪体育的研究集中在冰雪运动的比赛项目上，对冰雪文化、冰雪产业及其它方面的研究有待拓展。冰雪运动的研究内容主要集中在竞技体育，而冰雪运动的推广和大众化研究亟待加强；冰雪运动的教学集中在高校，而中小学阶段的青少年冰雪研究很少。无论从竞技人才培养还是群众体育开展都应加强青少年冰雪活动的研究。冰雪竞赛的研究主要是集中在优势项目及其训练上，特别是集中在冬奥会和大冬会的备战及其训练上。冰雪产业的研究处于初级阶段，集中在滑雪旅游上，而冰雪产业的相关行业如装备、服装、媒体传播等研究很少，甚至没有。从决策支持角度进行的研究主要集中在省域范围内，缺乏从宏观国家层面和微观企业层面的研究。国外冰雪运动的研究也较少。对冰雪体育进行研究的人员主要集中在高校，而教练员、运动员、体育产业人员、体育决策

者和其他人员较少。总体上，冰雪体育运动的研究面较窄，在利用现代信息技术、新的研究方法研究工具、与其它学科的知识融合以及国际化视野上还有待发展。我们相信，随着 2022 年冬奥会在我国的举办，必将进一步促进冰雪体育和冰雪体育研究的发展。

## 冰雪运动:

- [1]张瑞林. 基于北京冬奥会视域下我国冰雪运动发展研究[J]. 吉林体育学院学报,2016,32(01):1-4.
- [2]王诚民,郭晗,姜雨. 申办冬奥会对我国冰雪运动发展的影响[J]. 体育文化导刊,2014,(11):53-56.
- [3]孙威,刘明亮. 我国冰雪消费及相关产业发展的对策研究[J]. 北京体育大学学报,2009,32(11):11-14.
- [4]李宗浩,肖林鹏,江立峰,崔华清,张天闯,刘宝华,付辉,王福秋,宫明俊. 后奥运时期我国冰雪运动可持续发展战略研究[J]. 武汉体育学院学报,2009,43(10):13-19.
- [5]孙宏伟. 高校冰雪运动教学模式的理性思考[J]. 冰雪运动,2007,(02):68-69+86.
- [6]魏玲玲. 对我国冰雪运动可持续发展问题的思考[J]. 冰雪运动,2006,(06):51-53.
- [7]闫育东,赵晶. 以冰雪体育产业带动东北老工业基地经济增长的战略研究[J]. 武汉体育学院学报,2006,(09):20-22.
- [8]袁红. 北方普通高校冰雪运动课程的开发与建设[J]. 冰雪运动,2006,(03):96-97.
- [9]徐文东. 论冰雪专业人才的培养与冰雪强省战略[J]. 冰雪运动,2006,(01):89-90.
- [10]程云峰,李金珠,苏国斌,杨太胜. 对我国冰雪运动项目发展战略研究刍议[J]. 哈尔滨体育学院学报,2003,(01):12-13.

## 教育:

- [1]卢德文,辛亚冰. 高校冰雪运动教学模式的深入思考[J]. 冰雪运动,2017,39(01):47-49.
- [2]郑振亚. 新时期我国高校冰雪运动师资培养探讨[J]. 体育师友,2016,39(03):47-49.
- [3]李宏宇. 冰雪项目在高校冬季体育教学的存在问题及对策研究[J]. 经贸实践,2015,(16):297.
- [4]于辉,王瑞. 关于人文与科学相融合视域下的高校冰雪运动课程教学改革的理性思考[J]. 呼伦贝尔学院学报,2013,21(02):38-41.
- [5]黄玉涛,白铂. 冰雪运动对高校校园体育文化建设的影响[J]. 东北电力大学学报(社会科学版),2009,29(03):59-61.
- [6]高阳. 对高校冰雪运动课程校企合作的几点思考[J]. 中国校外教育,2009,(05):139.
- [7]孙宏伟. 高校冰雪运动教学模式的理性思考[J]. 冰雪运动,2007,(02):68-69+86.

## 冰雪体育:

- [1]卢德文,辛亚冰. 高校冰雪运动教学模式的深入思考[J]. 冰雪运动,2017,39(01):47-49.
- [2]闫磊磊,岳美平. 加快人才培养促进河北省冰雪体育产业发展的研究[J]. 中国商论,2016,(21):141-142.
- [3]郑振亚. 新时期我国高校冰雪运动师资培养探讨[J]. 体育师友,2016,39(03):47-49.

[4]李宏宇. 冰雪项目在高校冬季体育教学的存在问题及对策研究[J]. 经贸实践,2015,(16):297.

[5]芦丛丛. 高校校园冰雪体育文化建设现状与对策——基于哈尔滨体育学院的实证研究[J]. 体育科技文献通报,2014,22(09):106-109.

[6]于辉,王瑞. 关于人文与科学相融合视域下的高校冰雪运动课程教学改革的理性思考[J]. 呼伦贝尔学院学报,2013,21(02):38-41.

[7]季红. 冰雪体育创新人才培养模式研究[D].哈尔滨体育学院,2011.

[8]黄玉涛,白铂. 冰雪运动对高校校园体育文化建设的影响[J]. 东北电力大学学报(社会科学版),2009,29(03):59-61.

[9]高阳. 对高校冰雪运动课程校企合作的几点思考[J]. 中国校外教育,2009,(05):139.

[10]孙宏伟. 高校冰雪运动教学模式的理性思考[J]. 冰雪运动,2007,(02):68-69+86.

[11]刘岩. 普通高校冰雪体育俱乐部教学研究[J]. 冰雪运动,2007,(01):42-44.

### **冰雪产业:**

[1]王建,朱张倩. 冰雪产业发展现状及趋势研究——基于知识图谱的可视化分析[J]. 赤峰学院学报(自然科学版),2017,33(17):115-117.

[2]刘佳宇. 我国冰雪运动场地布局与发展研究[D].北京体育大学,2017.

[3]任伟. 互联网+视域下冰雪产业发展的契机与变革研究[J]. 南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(03):88-92.

- [4]张春雷,王庆然. 新常态下我国冰雪产业发展的应对策略[J]. 中国学校体育(高等教育),2017,4(01):1-5.
- [5]卢德文,辛亚冰. 高校冰雪运动教学模式的深入思考[J]. 冰雪运动,2017,39(01):47-49.
- [6]唐云松,郭金丰. 2016 中国·亚布力冰雪产业发展国际高峰论坛会议综述[J]. 冰雪运动,2016,38(06):75-78.
- [7]闫磊磊,岳美平. 加快人才培养促进河北省冰雪体育产业发展的研究[J]. 中国商论,2016,(21):141-142.
- [8]郑振亚. 新时期我国高校冰雪运动师资培养探讨[J]. 体育师友,2016,39(03):47-49.
- [9]任帅. 河北省冰雪旅游特色品牌构建研究[D].吉林体育学院,2016.
- [10]李宏宇. 冰雪项目在高校冬季体育教学的存在问题及对策研究[J]. 经贸实践,2015,(16):297.
- [11]孙科. 2022 北京冬奥会:改革·转型·引领——易剑东、张斌对话录[J]. 体育与科学,2015,36(05):1-8+21.
- [12]芦丛丛. 高校校园冰雪体育文化建设现状与对策——基于哈尔滨体育学院的实证研究[J]. 体育科技文献通报,2014,22(09):106-109.
- [13]于辉,王瑞. 关于人文与科学相融合视域下的高校冰雪运动课程教学改革理性思考[J]. 呼伦贝尔学院学报,2013,21(02):38-41.
- [14]季红. 冰雪体育创新人才培养模式研究[D].哈尔滨体育学院,2011.
- [15]孙威,刘明亮. 我国冰雪消费及相关产业发展的对策研究[J]. 北京体育大学学报,2009,32(11):11-14.

[16]黄玉涛,白铂. 冰雪运动对高校校园体育文化建设的影响[J]. 东北电力大学学报(社会科学版),2009,29(03):59-61.

[17]高阳. 对高校冰雪运动课程校企合作的几点思考[J]. 中国校外教育,2009,(05):139.

[18]孙宏伟. 高校冰雪运动教学模式的理性思考[J]. 冰雪运动,2007,(02):68-69+86.

[19]刘岩. 普通高校冰雪体育俱乐部教学研究[J]. 冰雪运动,2007,(01):42-44.

### 后备人才:

[1]姚大为,于秋芬,王诚民,徐龙. 我国冰雪运动后备人才培养模式探析[J]. 赤峰学院学报(自然科学版),2017,33(13):161-163.

[2]马毅,吕晶红. 我国备战 2022 年冬奥会重点项目后备人才培养问题探究[J]. 体育科学,2016,36(04):3-10.

[3]王海峰,张岩. 数字技术在冰雪运动后备人才培养中的运用研究[J]. 冰雪运动,2014,36(06):9-12.

[4]姜龙江,张卫新,姜馨. 我国冰雪运动后备人才培养模式的研究[J]. 冰雪运动,2013,35(01):79-83.

[5]刘巍. 我国冬季竞技体育后备人才培养存在的问题与对策[J]. 冰雪运动,2008,(02):47-50.

[6]董大伟. 我国冬季运动后备人才培养研究[J]. 哈尔滨体育学院学报,2017,(05):34-37.

